

इस्पात मंत्रालय

राज्य सभा

अतारांकित प्रश्न संख्या 3068

20 दिसम्बर, 2012 को उत्तर के लिए

एनएमडीसी द्वारा लौह अयस्क का विपणन

3068. श्री धर्मेंद्र प्रधान:

क्या इस्पात मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

- (क) क्या राष्ट्रीय खनिज विकास निगम (एनएमडीसी) द्वारा घरेलू इस्पात कंपनियों को ऊंची दरों पर लौह अयस्क का विपणन किया जा रहा है;
- (ख) एनएमडीसी द्वारा कम दरों पर लौह अयस्क का निर्यात और घरेलू इस्पात कंपनियों को ऊंची दरों पर बिक्री के संबंध में तथ्य क्या हैं;
- (ग) क्या सरकार ने घरेलू इस्पात कंपनियों की शिकायतों का संज्ञान लेकर कोई कदम उठाये हैं; और
- (घ) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है ?

उत्तर

इस्पात मंत्री

(श्री बेनी प्रसाद वर्मा)

(क) और (ख): निर्यात समझौतों के तहत बिक्रियां फ्री-ऑन-बोर्ड (एफओबी) पोर्ट आधारित की जाती हैं जबकि घरेलू बिक्रियां फ्री-ऑन-रेल (एफओआर)/ फ्री-ऑन-ट्रक(एफओटी) माइन आधारित की जाती हैं और इस तरह कीमतों के ये दोनों प्रकार सीधे तौर पर तुलनात्मक नहीं हैं। वर्ष 2012-2013 के दौरान एनएमडीसी लिमिटेड के लौह-अयस्क की निर्यात और घरेलू कीमतें नीचे दी गई हैं:

अवधि	लौह-अयस्क की घरेलू कीमतें(एफओआर माइन आधार पर रूपये/टन में)		लौह-अयस्क की निर्यात कीमतें(यूएस डॉलर/डीएलटी-एफओबी पोर्ट आधारित)	
	बेला लम्प	बेला फाइन्स	बेला लम्प	बेला फाइन्स
प्रथम तिमाही (अप्रैल, 2012-जून, 2012)	5480	2800	146.90	135.20
द्वितीय तिमाही (जुलाई, 2012-सितम्बर, 2012)	6190	3030	153.60	141.38
अक्टूबर, 2012	6070	2690	131.9	121.43
नवम्बर, 2012	5380	2610	131.93	121.43

(ग) और (घ) लौह-अयस्क एक नियंत्रणमुक्त क्षेत्र है। लौह-अयस्क की कीमतें वाणिज्यिक समझ और सामान्य बाजार स्थिति के आधार पर निजी कम्पनियों द्वारा निर्धारित की जाती हैं। एक सार्वजनिक क्षेत्र का नवरत्न उद्यम होने के नाते लौह-अयस्क की कीमत निर्धारण सहित एनएमडीसी के वाणिज्यिक एवं वित्तीय निर्णय कंपनी के निदेशक मण्डल द्वारा लिए जाते हैं। सरकार सामान्यतः कंपनी के वाणिज्यिक निर्णयों में हस्तक्षेप नहीं करती है। तथापि, घरेलू लौह एवं इस्पात उद्योग के लिए लौह-अयस्क की रियायती कीमत पर उपलब्धता में सुधार करने के लिए सरकार ने दिनांक 30.12.2011 से लौह-अयस्क के सभी ग्रेडों पर (पेलेट्स को छोड़कर) निर्यात शुल्क 20 प्रतिशत यथामूल्य से बढ़ाकर 30 प्रतिशत कर दिया है।

\*\*\*\*\*